



RELAÇÕES TRABALHISTAS

E SINDICAIS NA PRÁTICA

Apresentação do Curso

Em uma pesquisa recente feita com mais de **500 profissionais de Relações Trabalhistas e Sindicais**, 89% dos entrevistados manifestaram interesse por um curso de RTS prático e andragógico. Para atender essa demanda criamos o curso **RELAÇÕES TRABALHISTAS NA PRÁTICA**, **c**om carga horária de 32 horas e sem teoria.

- Atualmente você domina cálculos financeiros e matemáticos para tomada de decisão?
- Consegue, por exemplo, calcular a viabilidade de um Lay-off se isso lhe for solicitado?
- Consegue calcular o impacto financeiro de um Acordo Coletivo?
- Tem habilidade com números índices, percentuais e incidência de encargos trabalhistas?
- Consegue criar KPIs econômico-financeiros para medir performance de negociações coletivas?
- Tem habilidade na aplicação de Metodologia Ágil para gestão de suas atividades?

Para explorar essas e outras questões, ao longo de 8 encontros, iremos nos aprofundar no mundo das relações trabalhistas e sindicais.



OBJETIVO DO CURSO

Capacitar os participantes a, frente a questões envolvendo cálculos e decisões complexas, tomarem a decisão correta e com exatidão. Habilitá-los na aplicação de ferramentas de gestão e alternativas viáveis e sustentáveis do ponto de vista das relações de trabalho.

Público



Executivos de RH/Relações Trabalhistas e Sindicais

Empresários

Gestores de Pessoas

Advogados e Gestores Jurídicos

Administradores e Economistas

Consultores

Sindicalistas

Além de outros executivos e profissionais interessados

Laboratórios do Curso



Matemática Financeira aplicada à Negociação

Faça cálculos financeiros complexos durante um processo de negociação coletiva utilizando a calculadora HP 12C ou funções financeiras do Microsoft Excel

04 de Junho

2



Negociação Coletiva na Prática

Aprenda a criar ferramentas de gestão de negociações coletivas, até mesmo utilizando Metodologia Ágil.

06 de Junho

3



Contribuições e Financiamento Sindical

Desenvolva ferramentas para maximizar a segurança jurídica das cláusulas de financiamento sindical e descubra quais são as obrigações das empresas e as obrigações do sindicato nesse tema.

11 de junho

4



Lay-Off e Demissão Coletiva

Nesse módulo você aprenderá a operacionalizar a Demissão Coletiva e as alternativas ao lay-off.

12 de junho

Horário dos Labs Online: 19h00 as 22h30

Laboratórios do Curso



Conceitos Matemáticos aplicados ao Cálculo do Custo Total da Mão de Obra

Aprenda a fazer cálculos complexos com números naturais, percentuais e índices, incluindo encargos trabalhistas e cálculos de jornadas de trabalho.

18 de Junho



Cálculo do Impacto de um Acordo em Folha de Pagamento na prática

Desenvolvimento de ferramenta precisa de cálculo do custo adicional de um Acordo Coletivo e avaliação de impacto do instrumento coletivo.

19 de Junho



Operacionalização da Suspensão Temporária dos Contratos de Trabalho.

Aprenda a operacionalizar uma Suspensão Temporária dos Contratos de Trabalho (conhecida erroneamente como lay-off) inclusive construindo uma calculadora de viabilidade para a gestão.

25 de Junho



Workshop de Negociação Coletiva <u>Presencial</u>

Nesse workshop você irá aplicar todo conhecimento dos módulos anteriores. Em dois cases reais de negociação coletiva em um momento de prática, aprendizagem e networking.

29 de Junho (sábado)



Conheça o Facilitador Renato Fortes

Profissional com mais de 10 anos de experiência na área de Recursos Humanos e Relações de Trabalho em multinacionais de grande porte como Fiat Automóveis, Coca-Cola, Gerdau e BRF S/A.

Possui formação em:

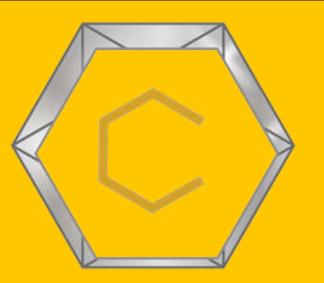
- Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.
- MBA em Gestão de Negócios Jurídicos pela FMC.
- Gestão Estratégica de Recursos Humanos pela FIA/USP.
- Agile Methodology e Agile People por diversas instituições.

Como docente lecionou em diversas instituições como Escola Superior de Advocacia da OAB, Instituto Euvaldo Lodi, FIEP, FDSM, Microlins Business, dentre outras.



PORQUE PATROCINAR

- Possibilidade de networking de qualidade e geração de oportunidades de negócios
- Como patrocinador sua empresa terá direito a uma série de reciprocidades que permitirá retorno do investimento.
- Nossos cursos e eventos são uma excelente oportunidade para receber o prestígio de sua marca e divulgar os produtos e serviços de sua empresa para um público altamente qualificado, que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião.

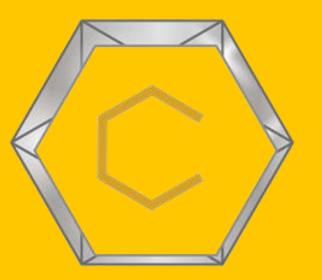


COTA DIAMANTE VALOR R\$10.000,00

RECIPROCIDADE/RETORNO DO INVESTIMENTO

- Exclusividade no Segmento de Atuação
- Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa no inicio do curso (04/06/24);
- Citação dos patrocinadores no inicio de cada lab/aula.
- Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, na data inicial do curso e no momento do patrocinador na data de encerramento do curso (29/06/24);
- Distribuição de material promocional nas pastas do evento, no dia 29/06/24);
- Pode sortear brindes aos participantes;
- Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 1 convite de acesso ao evento.



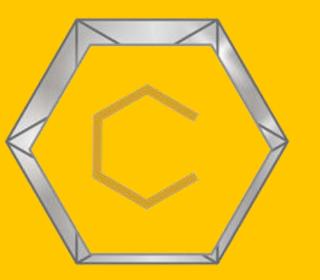


COTA OURO VALOR R\$7.500,00

RECIPROCIDADE/RETORNO DO INVESTIMENTO

- Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa no inicio do curso (04/06/24);
- Citação dos patrocinadores no inicio de cada lab/aula.
- Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, na data inicial do curso e no momento do patrocinador na data de encerramento do curso (29/06/24);
- Distribuição de material promocional nas pastas do evento, no dia 29/06/24);
- Pode sortear brindes aos participantes;
- Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;





COTA PRATA VALOR R\$5.000,00

RECIPROCIDADE/RETORNO DO INVESTIMENTO

- Distribuição de material promocional nas pastas do evento, no dia 29/06/24);
- Pode sortear brindes aos participantes;
- Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;



ACEITE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Para fechamento do Patrocínio, preencha os campos abaixo, preencha os campos abaixo, para gerar o contrato de patrocínio e boleto de pagamento.

Razão Social	
Endereço	
E-mail para envio da NF.	
CNPJ:	
Inscrição Estadual	
Nome do Contato	
Cargo do Contato	
Telefones de Contatos	
E-mail do Contato:	
Data de Vencimento do Boleto:	



